
Presseinformation der efko Frischfrucht und Delikatessen GmbH

16. Februar 2018



Neu von efko

Feines Apfel Kompott wie hausgemacht

Mit dem neuen Apfel Kompott bringt efko einen beliebten Klassiker der heimischen Nachspeisenküche jetzt fix und fertig im Glas. Aus 100 Prozent österreichischen Äpfeln und verfeinert mit Zimt und Nelken, schmeckt das fruchtige Kompott wie hausgemacht.

Der Apfel zählt zu den beliebtesten Obstsorten in Österreich. Zubereitet als fruchtiges Apfel Kompott ist er bei Groß und Klein gleichermaßen beliebt und gilt als Klassiker unter den österreichischen Nachspeisen. Das neue efko Apfel Kompott besteht zu 100 Prozent aus erlesenen österreichischen Äpfeln der Sorte Pinova. Ganz wie beim hausgemachten Klassiker, runden feine Zimt- und Nelkennoten den Geschmack des bekannt, beliebten Dessert ab. Das neue efko Apfel Kompott ist dabei besonders vielseitig und eignet sich nicht nur als fruchtige Nachspeise oder Snack zwischendurch, sondern schmeckt als fruchtiger Begleiter auch hervorragend zu süßen Haupt- und Mehlspeisen wie Kaiserschmarrn, Topfenockerl & Co.

Praktische Größe im 370ml-Glas

Das neue efko Apfel Kompott ist im wiederverschließbaren 370ml-Glas ab März 2018 im österreichischen Lebensmittelhandel erhältlich. In dieser Größe ist es ideal für kleinere und Single Haushalte und ist ungekühlt haltbar.

efko Frischfrucht und Delikatessen GmbH

efko ist ein international ausgerichtetes Unternehmen mit Hauptsitz in Eferding (Oberösterreich), einer Zweigniederlassung in Traun (Obstlagerhaus) und einer Tochtergesellschaften in Tschechien (efko-Veseli) sowie den Firmen Geißlmayr in Eferding (Oberösterreich), machland in Naarn (Oberösterreich), Vitana in Wien und Fischer in Simbach (Deutschland). Das Unternehmen ist auf die Verarbeitung und Veredelung von mehr als 70 verschiedenen Obst- und Gemüsesorten spezialisiert. efko ist Kooperationspartner der OÖ Obst- und Gemüseverwertungsgesellschaft mit rund 120 Landwirten aus der Region. Derzeit beschäftigt die efko Unternehmensgruppe 575 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2017 wurde ein Umsatz von 152,80 Mio. Euro erwirtschaftet. Weitere Informationen unter www.efko.at

efko unterstützt den unabhängigen Verein „Land schafft Leben“. Das Ziel des Vereins ist es, den Konsumenten den Wert österreichischer Lebensmittel bewusst zu machen und gemeinsam mit allen Beteiligten der Produktionskette aufzuzeigen, was ein Lebensmittel ausmacht. Durch die Förderung von „Land schafft Leben“ leistet efko einen wertvollen Beitrag, mehr Transparenz und Objektivität in die Diskussion um Lebensmittelqualität, Nachhaltigkeit und Regionalität zu bringen. www.landschaftleben.at

Fotorecht: efko (bei Abdruck honorarfrei)

Bild 1: Das neue Apfel Kompott von efko schmeckt wie hausgemacht

Pressekontakt efko:

Mag. Silvia Maurer
Leitung Marketing und Produktentwicklung
efko Frischfrucht und Delikatessen
GmbH Hinzenbach 38
4070 Eferding
t +43 (0)7272 4285-210
silvia.maurer@efko.at

Pressekontakt Impuls PR:

MMag. Barbara Lamb

Bürgerstraße 26
4020 Linz
t +43 (0)650 2246146
barbara.lamb@impulspr.com