

PRESSEAUSSENDUNG

Fachmedien Kommunikation, OÖ Medien | 24. Oktober 2019

Beziehungsvolle Zusammenarbeit

Hoval vertraut in der Content-Entwicklung auf Impuls Kommunikation

Noch nie war Kommunikation so einfach und dabei so komplex wie heute. Unzählige Kommunikationskanäle, eine Flut an Informationen, wenig steuerbare Akteure, rasante technische Entwicklungen, das alles macht Kommunikation dynamisch und herausfordernd. Auch der Heizungsspezialist Hoval hat diese Entwicklung erkannt und vertraut nach einem Agentur-Pitch nun auf die Content-Kompetenz von Impuls Kommunikation aus Linz.

Christina Thiele, Leiterin Marketing und Kommunikation bei Hoval hat sich zum Ziel gesetzt, Inhalte mit der neuen Partnerschaft auf ein neues Level heben: *„Wir möchten unseren Kunden relevanten Content bieten, Antworten auf Fragen liefern und somit erster Ansprechpartner beim Thema Raumklima sein. Guter Content braucht aber auch gute Partner. Mit Impuls Kommunikation haben wir Content-Expertinnen gefunden, die das nötige Know-how und ein Gespür für Themen mitbringen. Besonders freut mich, dass die Zusammenarbeit vom ersten Tag an als Miteinander angesehen und gelebt wird.“*

Auf der Hoval Website beantworten Blogbeiträge die häufigsten Fragen der Kunden und liefern wissenswerte Informationen zum Thema Heizen, Kühlen und Lüften. Zudem zeigen regelmäßige Referenzberichte aus ganz Österreich das vielfältige Einsatzgebiet der Hoval Lösungen aus Kundensicht.

Hoval x Impuls Kommunikation – der Mensch im Fokus

Kommunikationsverantwortliche in allen Branchen sind in der Contenterstellung mehr denn je gefordert, und verlieren des Öfteren den Blick fürs Wesentliche. Denn neben aller SEO-Optimierung und Technik darf eines nie vergessen werden: *„Wir kommunizieren immer mit Menschen. Und die haben unterschiedliche Bedürfnisse, Erwartungen und Interessen. Auch die Customer-Journey ist meist sehr individuell. Das zu verstehen, ist bereits der erste Schritt einer gelungenen Kommunikation“*, betont Barbara Lamb, Agenturinhaberin von Impuls Kommunikation. *„Wir freuen uns gemeinsam mit Hoval diese Reise der Kunden zu begleiten und Content zu erstellen, der gefunden und vor allem gerne gelesen wird.“*

10 Jahre Impuls Kommunikation

Impuls Kommunikation zählt heute zu den größten PR-Agenturen Oberösterreichs und betreut neben Hoval namhafte Unternehmen wie SPORT 2000, SPORT 2000 International, Laakirchen Papier, OÖ Landesjagdverband oder WKO OÖ Innung der Fußpfleger, Masseure und Kosmetiker. Der Schwerpunkt in der Begleitung und Unterstützung von Kunden liegt in der strategischen Kommunikationsberatung, kundenspezifischen Content-Entwicklung und Medienarbeit. Achtsame und beziehungsvolle Kommunikation für und mit den Kunden lebt das fünfköpfige Team bei Impuls Kommunikation täglich.

Zum 10-jährigen Bestehen hat die Linzer Kommunikationsagentur 2018 ihren Agenturauftritt einem kompletten Relaunch unterzogen. Auch das Team um die Agenturleiterinnen Barbara Lamb und Anita Reschreiter formierte sich neu. *„Mit Mag. Irina Haas und Katharina Schlarp haben wir letztes Jahr zwei erfahrene Kommunikatorinnen in unser Team geholt, die mit ihrer Expertise und ihrem Know-how unsere Kunden gleichermaßen kompetent wie unterstützend begleiten“*, so Agenturinhaberin Anita Reschreiter. Karoline Artmayr unterstützt als Kommunikationsassistentin das gesamte Team und seine Kunden. Als frisch ausgebildete Social Media Managerin bringt sie wertvolle Erfahrung in dieser rasant wachsenden Sparte zu Impuls Kommunikation.

Mehr Informationen auf www.impulskommunikation.at.



Bild 1:



Bild 2:

Bildtext 1: Hoval und Impuls Kommunikation: Gemeinsam zu einem neuen Level bei Content.

V.l.n.r.: Barbara Lamb (GF Impuls Kommunikation), Christina Thiele (Leitung Marketing und Kommunikation Hoval) und Irina Haas (Kundenberaterin Impuls Kommunikation)

Bildtext 1: Das Team von Impuls Kommunikation v.l.n.r.: Anita Reschreiter (Geschäftsführerin), Karoline Artmayr (Kommunikationsassistentin), Katharina Schlarp (Kundenberaterin), Irina Haas (Kundenberaterin), Barbara Lamb (Geschäftsführerin)

Fotocredits: Impuls Kommunikation/Daniel Hinterramskogler (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt: Impuls Kommunikation | MMag. Barbara Lamb

4020 Linz | Scharitzerstraße 12

barbara@impulskommunikation.at | Tel. +43 732 234 940

www.impulskommunikation.at | www.facebook.com/impulskommunikation